

L'iPad 1, lancé par Apple en avril 2010, a marqué une étape importante dans l'histoire des technologies mobiles en établissant la catégorie moderne des tablettes. Voici une synthèse détaillée de cet appareil :

Caractéristiques techniques principales

1 Écran :

- Taille : 9,7 pouces.
- Résolution : 1024 x 768 pixels à 132 ppp.
- Technologie : écran IPS rétroéclairé par LED avec une large gamme de couleurs et des angles de vision étendus.
-

2 Processeur et performances :

- Processeur : Apple A4, monocœur à 1 GHz, basé sur une architecture ARM.
- Mémoire vive (RAM) : 256 Mo.
- Conçu pour fournir une fluidité suffisante pour les applications et jeux de l'époque.
-

3 Stockage :

- Trois capacités : 16 Go, 32 Go, et 64 Go.
- Pas de possibilité d'extension via carte SD.
-

4 Connectivité :

- Modèles Wi-Fi uniquement ou Wi-Fi + 3G.
- Bluetooth 2.1 + EDR.
- Connecteur Dock 30 broches pour le chargement et la synchronisation.
-

5 Système d'exploitation :

- iOS 3.2 au lancement, évolutif jusqu'à iOS 5.1.1.
- Interface conçue spécifiquement pour la tablette avec accès à l'App Store.
-

6 Batterie :

- Autonomie annoncée : jusqu'à 10 heures pour la navigation web, la lecture de vidéos et la musique.
- Batterie non amovible, de 25 Wh.
-

7 Dimensions et poids :

- Dimensions : 242,8 mm x 189,7 mm x 13,4 mm.
- Poids : environ 680 g pour le modèle Wi-Fi, 730 g pour le modèle Wi-Fi + 3G.
-

8 Audio et multimédia :

- Haut-parleur intégré.
- Prise casque 3,5 mm.
- Pas de caméra ni de micro, ce qui le distingue des modèles ultérieurs.

Logiciels et fonctionnalités

- **Interface intuitive** : L'écran multitouch a été conçu pour une interaction fluide, notamment pour les gestes tels que le pincement pour zoomer.
- **Applications natives** : Mail, Safari, Photos, iBooks (ajoutée peu après le lancement), Notes, et plus encore.
- **App Store** : Accès à un large éventail d'applications et de jeux optimisés pour iPad.
- **Synchronisation iTunes** : Nécessite une connexion avec un ordinateur pour les mises à jour et la gestion des fichiers.

Réception et impact

1 Réception critique :

- Loué pour son design élégant, sa facilité d'utilisation, et sa fluidité.
- Critiqué pour l'absence de caméra, l'absence de multitâche au lancement (corrigée dans une mise à jour ultérieure) et le poids relativement élevé.
-

2 Impact sur le marché :

- L'iPad a créé un nouveau marché pour les tablettes grand public.
- A influencé le développement de tablettes concurrentes telles que les Samsung Galaxy Tab et les Kindle Fire.
-

3 Ventes :

- Environ 3 millions d'unités vendues dans les 80 premiers jours après le lancement.
- L'iPad a consolidé la position d'Apple comme leader de l'innovation dans le secteur mobile.

Limites par rapport aux standards actuels

- Performances limitées pour les applications modernes.
- Absence de fonctionnalités désormais standards : caméra, multitâche avancé, reconnaissance faciale, etc.
- Non compatible avec les versions récentes d'iOS, ce qui restreint son utilité à des tâches basiques.

L'iPad 1 reste aujourd'hui un appareil emblématique, non pas pour ses spécifications, mais pour avoir popularisé un format qui a transformé la manière dont les gens consomment du contenu numérique.